

## 伍 營運概況

### 一、業務內容

#### (一)業務範圍

##### 1.主要業務內容、主要商品項目及營收比重

事業單位	業務內容	商品項目	營收比重	
			本公司暨合併子公司	
			金額 (新台幣佰萬元)	%
電線電纜	裸銅條線、各式電線電纜及接續材料、配件之製造與銷售、高壓電纜工程承攬與施作	裸銅條、銅線、銅絞線、電力線纜、高壓接頭及其附件、通信銅/光纜、產業電纜	64,423	41.1
不銹鋼	不銹鋼、鎳基管冶煉、加工及銷售	小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼板/捲、冷軋鋼捲、盤元、熱軋棒、冷精棒、直穿胚、鋼錠、荒管、不銹鋼薄片、鋼絞線	65,297	41.7
資源	不銹鋼上游原料鎳生鐵之生產與銷售、不銹鋼半成品之代理銷售、其他本公司生產所需金屬原材料之採購與避險	鎳生鐵、小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲	8,572	5.5
商貿地產	地產	車位出售、商業租賃、地塊住宅及辦公大樓出售	1,882	1.2
其他	太陽能工程等		16,491	10.5

##### 2.計劃開發之新商品

事業單位	計劃開發之新商品
電線電纜	(1)大型機具複合電纜 (2)離岸風機用電纜 (3)新能源車用線及電能補充系統之線束組 (4)儲能應用線纜
不銹鋼	(1)擴大開發高強度不銹鋼供料種類、尺寸規格、狀態與產品型態： 析出硬化型、麻田散鐵系、雙相型 (2)汽車零組件用高耐熱性、高強度、快削性與軟磁性等高性能不銹鋼 (3)機械設備用高強度耐磨性麻田散鐵不銹鋼 (4)3C 電子產品用兼具快削與耐蝕性、高潔淨性等高性能不銹鋼 (5)產業用高溫輸送設備用高耐熱性沃斯田鐵系不銹鋼

#### (二)產業概況

##### 1.產業現況與發展

###### (1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織 (ICSG) 統計預測報告，110 年 1~11 月全球銅礦產量同比增長 2.5%，推估 110 年產量為 2,134 萬噸，主要為第二大銅礦產國秘魯產量較去年同期增加 8.5%，以及受到新產能投產的帶動，印尼銅礦產量增長 50%，剛果、巴拿馬以及中國大陸產量分別增加 11%、66%與 9%。

110年1~11月精煉銅產量同比增加1.3%，推估全年將達2,483萬噸，110年1~11月精煉銅消費量同比增加0.6%，全年推估為2,515萬噸，供需缺口32萬噸。著眼於全球的銅需求仍在增加，新能源領域未來的銅需求尤其備受關注，中國銅冶煉企業持續擴張產能，中國精煉銅產量已連續2年超過1,000萬噸，110年創下了年度歷史新高，年產1,049萬噸（中國國家統計局公布數據）。

中國大陸為全球最大的銅消費國，其銅桿年銷量逐年增長，依國際鍛造銅協會（IWCC）公佈的統計分析報告，110年中國大陸銅桿銷量達897萬噸，年增4.2%。台灣近兩年銅桿年銷量有較大的增幅，109年銅桿年銷量約36萬噸，年增8.5%，110年1~6月銷量同比增長8.3%，推估全年銷量約39萬噸。中國大陸電力電纜產業市場，以國家電網採購量為最大宗，據IWCC提供的市場訊息備忘錄，可能主要是受疫情影響讓許多項目被推遲到110年所致，國家電網110年採購總額截至第三季末已接近109年採購總額，國家電網在第四季度的訂單量仍大，推估110年度採購量將脫離109年跌勢，谷底反彈至108年的水平。

台灣電線電纜產業市場結構主要以內銷為主，外銷為輔。依照經濟部統計處資料，推估110年台灣電線電纜產量24萬噸，較前一年增加4.6%，其中內銷產量約22萬噸，較前一年度增加3.7%。台灣市場受惠於區域供應鏈整合，部分產業供應鏈回流台灣投資建廠，政府投資台灣三大方案，總計已有1,176家通過審核，總投資金額約1.65億元，建廠專案熱絡對電力電纜需求增加。政府持續積極推動綠能政策，吸引大量太陽光電及離岸風電之相關建設，在疫情期間，各國提供寬鬆的財政政策帶動消費性需求，造成住宅、商辦、公共工程案例量隨之增加，整體市場需求回溫。

#### (2)不銹鋼事業

根據ISSF(International Stainless Steel Forum)110年全球不銹鋼粗鋼產量預估5,700萬噸，各國陸續放鬆疫情管制政策，帶動經濟復甦，鋼材供需重返增長；其中產量最大區域為中國大陸，不銹鋼粗鋼產量高達3,180萬噸，較109年增加5%，亞洲(中國大陸、韓國除外)產量770萬噸、歐洲720萬噸及美洲240萬噸，分別較109年增加20%、14%及14%。

以不銹鋼產品結構來看，110年板材產品產量4,300萬噸(占總量84%)，其中熱軋800萬噸(占19%)、冷軋3,500萬噸(占81%)，長條類產品產量820萬噸(占16%)。長條類產品當中，熱軋棒產量350萬噸(占長條類產品43%)、盤元270萬噸(占33%)、與小鋼胚為200萬噸(占24%)。

不銹鋼終端應用約50%用於消費性耐久財、21%用於工業生產(例如機加工零件)、16%用於結構體、10%用於交通運輸。全球產量前五大長條類不銹鋼公司，依產量排序依序為青山、江蘇德龍、華新麗華、Viraj、Swiss Steel集團。(引用市調機構SMR110年研究報告，及華新自行推估產量。)

近年產能增加集中於中國大陸、印尼等地，以全球最大鋼廠青山為首，年產量已逾千萬噸；此外，江蘇德龍也正在擴大產能階段，加上寶鋼、武鋼、太鋼、沙鋼相繼合併聯盟(後續計畫與北海誠德合作)，未來將出現更多千萬噸級別的集團。青山與江蘇德龍挾RKEF一體化的成本優勢，低成本產品大舉進入市場，壯大中國大陸產量；寶武太集團更積極佈局印尼鍊鐵項目；北海誠德夾帶自身鍊鐵產能，並與菲律賓鍊鐵商長協合作，中國大陸形成北南合併對弈中部地區的三大競爭態勢。

#### (3)資源事業

全球鍊生鐵產能主要集中於中國大陸及印尼，109年起隨著印尼禁礦出口，鍊生鐵產業鏈加速自中國大陸轉移至印尼，印尼成為全球最大鍊生鐵產出國。110年全球鍊生鐵總產能達198萬鍊噸，產量132萬鍊噸，產能較109年增加16.2%，產量較109年增加18.9%。其中，中國大陸鍊生鐵總產量為43.5萬鍊噸，較109年下滑16%，主要受到原料供應限制與能耗雙控影響；印尼鍊生鐵總產量為88.5萬鍊噸，較109年增加48.7%。

111年中國大陸鍊生鐵產量將持續受限於進口鍊鐵品位下滑及能耗雙控造成的生產不經濟性，而印尼則因疫情干擾因素有望淡化及當地電力等基礎建設趨於完備，預計新增產能投放速度將加快，全球鍊生鐵產能預計在今年將增加至274萬鍊噸，產量將增加至156萬鍊噸。

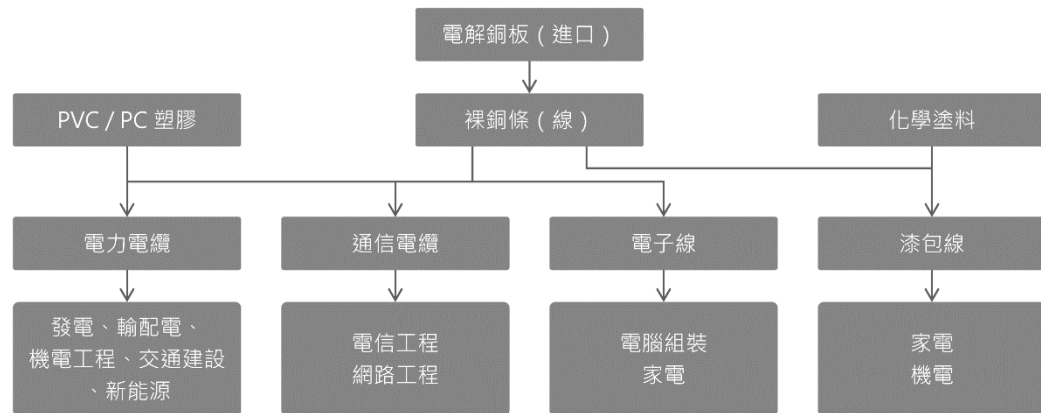
#### (4)商貿地產事業

110年南京商品住宅總銷售面積1,234萬平方米，創近5年新高，較109年增長超過20%，成交均價超過28,400元/平方米，較109年大幅增長超過10%。109年開始執行的裝修包（不計入價格統計）政策在110年的前三個季度成為成交常態，有效提高了核心區熱門樓盤的實際成交價格，增加了開發商的利潤，第四季度則因為恒大等一系列民營房地產開發商出現債務違約，房地產的增長勢頭與

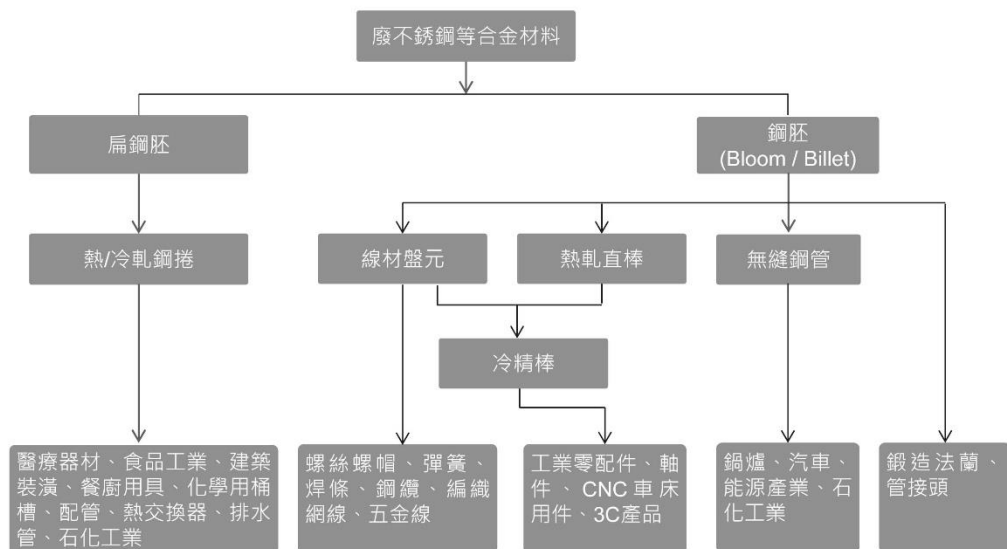
成交活躍程度受到顯著抑制。這也給實力雄厚、現金流充裕的企業帶來了新的發展機會。

2. 產業上、中、下游之關聯性：

(1) 電線電纜事業



(2) 不銹鋼事業



3. 產品發展趨勢及競爭情形

(1) 電線電纜事業

**發展趨勢：**因應國際淨零排放，當前台灣政府的能源政策，台灣邁向 2050 淨零轉型的務實路徑，是在穩定供電、兼顧國家競爭力的前提下，以「先低碳、再零碳」的方式，增加天然氣、減少燃煤，並且發展再生能源，以因應國內產業愈來愈高的綠電需求。依經濟部能源局所提供之資訊，110 年 9 月再生能源裝置容量已達 10.7GW，相較 105 年增加了 128%，其中太陽能大幅成長，110 年發電量相較 105 年增加了 450%。且世界各國在淨零轉型趨勢下，致力於發展新能源車，其中產銷規模最大、增長最快速的地區為歐洲與中國大陸。歐洲為新能源車採用率最高的地區，據 Canalis 所發佈之報告，110 年新能源車佔整體汽車銷量的 19%，累計銷售 230 萬輛全球第二大，年增率 61%。依中國汽車工業協會最新數據顯示，中國大陸 110 年累計銷售 352 萬輛，約佔全球的一半，年增率 168%。而根據監理所之資料，台灣新能源車市場亦有所增長，110 年新能源車總銷量 年增 42%。此外，各國亦持續優化新能源車產業發展配套環境，紛紛加速推進充電站、充電樁、換電站、動力電池回收服務網點等基礎建設的建置。於此情境下電纜需求隨之漸增，線纜業亦追隨此浪潮紛紛著手開發綠能產業所需之線纜、相關產品與服務。

**競爭情形：**由台灣電力電纜市場歷年產量觀之，整體線纜市場產能存在供過於求，競爭相對激烈，惟

受惠於區域供應鏈整合台商回流而帶動擴廠需求，且住宅、商辦及公共工程案量大，再加上政府積極推動綠能政策，市場需求持續增溫。

(2)不銹鋼事業

發展趨勢：不銹鋼經過一百多年的發展，產業本質不易出現突破性改變，近年多見到往上游佈局並以製程調整來降低成本的案例，例如印尼業者將 RKEF 產線連接 AOD，以鐵水熱送方式實現成本最低化的效益。產品發展的方面，各大不銹鋼廠除積極發展無鎳鋼種外，並針對特定應用開發最適材料，例如順應自動化需求，耐磨耗、高精密度、零缺陷材料的需求增加，過去關鍵技術掌握在日、歐等國，亞洲鋼廠近年來也持續投入研發，並精進自主技術能力。同時，隨著環保意識抬頭，不銹鋼更廣泛的應用在各領域，在建築、交通運輸等產業，更不乏以不銹鋼取代碳鋼的案例；而在新能源產業，風電機組、新能源車也都能見到不銹鋼製零組件的身影。

競爭情形：全球不銹鋼需求隨 110 年大幅反彈後，將回歸常態增長；印尼鋼廠挾低成本原料的優勢，主導亞洲市場；中國大陸隨碳排管控政策推動，從增量轉為增值，以規模化導向的鋼廠，開始汰弱留強的策略聯盟整併；其餘鋼廠則著眼特定認證門檻高的利基型產業應用鋼種，從終端用途之差異化來為產品加值。

(3)資源事業

發展趨勢：中國大陸及印尼不銹鋼廠皆持續擴充產能，對鎳生鐵及廢鋼的需求將持續上升，而印尼鎳生鐵存在成本優勢，對於下游鋼廠而言經濟性佳，接續幾年陸續仍有新廠家進入印尼投資設立 RKEF 產線。

競爭情形：印尼 RKEF 產線自 110 年大幅增長且後續產能將持續大幅開出，除將持續提供印尼不銹鋼新增產能使用，同時補足大陸鎳生鐵供應可能下滑之缺口。此外，因應新能源產業鏈持續成長，部分 RKEF 產線已著手更改製程使其產出更具彈性，可於鎳生鐵與冰鎳間靈活轉換，市場供需可處動態平衡。

(4)商貿地產事業

發展趨勢：南京房地產，近 5 年呈現全面發展的趨勢，城區周邊獲得大規模開發，城市範圍不斷向郊區和郊縣擴展延伸，帶來城市人口、產業發展、基礎建設投資及整體經濟量能持續提升，而城市中心區域開發重點依然以高品質大體量綜合體為主，商業、辦公與住宅等多業態融合，注重體驗式、互動類產品，兒童樂園、餐飲、休閒、娛樂等體驗型消費成為商業營收的重點，住宅則繼續以高端甚至頂層區塊為主要發展趨勢，推動城市居住品質持續升級，辦公則以地標性國際甲級寫字樓引領高端商務區域發展。

競爭情形：城市中心區是房地產市場的聚焦地，土地供應向來稀有，專案推出也相對少。而房地產業經過 110 年下半年的大洗牌，一批資產負債率高、現金流不足的企業將被淘汰，行業格局將進一步向「強者更強」的方向發展，負責率低、現金流充裕的穩健型實力型企業，將在獲取新開發專案中擁有更多的優勢與機會。

(三)技術及研發概況

1.投入之研發費用與研發成果

研發費用		110 年 1 月 1 日至 111 年 3 月 18 日止，研發費用約為新台幣 2.4 億元
研發概況	電線電纜	(1)大型機具及綠能產業用線，持續技術深化與創新 (2)加速開發電纜關鍵材料及綠色環保材料 (3)持續深耕柔性電纜及橡膠關鍵技術，朝輕量化發展，與國際戰略合作夥伴共同開發相關產品及全球市場 (4)與學術單位合作開發先進材料技術及超高功率電能補充系統之線束單元 (5)廢交連 PE 再生利用技術開發
	不銹鋼	(1)擴大開發高強度不銹鋼供料種類、尺寸規格、狀態與產品型態： - 產品尺寸規格提升 - 高強度麻田散鐵系 - 析出硬化型 - 雙相型



研發費用		110年1月1日至111年3月18日止，研發費用約為新台幣2.4億元
研發概況	不銹鋼	(2)加速投入汽車零組件用高性能不銹鋼開發 (3)積極投入開發機械設備用高強度耐磨性不銹鋼開發 (4)持續3C電子產品用高性能不銹鋼開發 (5)結合中、下游產業鏈，提升產業價值，提供製造服務方案 - 高溫輸送網用高耐熱性不銹鋼開發

2.目前及未來研發計畫暨預計投入研發費用

事業單位	最近年度計畫	目前進度	完成量產時間	未來研發得以成功主要因素
電線電纜	預計投入之研發費用約新台幣5仟萬元，內容如下：			
	新能源車用線及電能補充系統之線束組	(1)線纜開發設計 (2)材料開發驗證	111年	(1)國內唯一具備完整的動態電纜的開發及檢測能量 (2)具備材料自主開發及驗證能力
	儲能應用線纜	材料開發驗證	112年	(1)具備材料自主開發及驗證能力
	廢交連PE再生利用技術開發	交連材料萃取方式開發	112年	(1)具備材料分析檢測能力 (2)與學界及研究單位進行研究
不銹鋼	預計投入之研發費用約新台幣9.4仟萬元，內容如下：			
	高強度耐磨耗不銹鋼	量產改善階段	111年	熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
	高強度高耐蝕不銹鋼	量產改善階段	111年	成分設計、熱軋製程參數設定
	高焊接性不銹鋼	開發階段	111年	成分設計、熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
	高強度與高耐熱不銹鋼	試製階段	111年	成分設計、熱軋製程參數設定、熱處理參數設定
高快削性軟磁不銹鋼	開發階段	111年	成分設計、熱軋製程參數設定、熱處理參數設定	

(四)長、短期業務發展計劃

1.電線電纜事業

短期：掌握客戶需求，提升產品與服務標準爭取市場，強化客戶對價格、品質、交期、服務的滿意度，居台灣地區領先地位。伴隨太陽能電廠建置量，維持太陽能線纜高市場佔有率。響應政府對離岸風電核心零組件國產化要求，成為離岸風機國際產業鏈中的合格供應商。大型機具電纜積極透過售後市場與進口替代來發展。回應政府綠能科技產業創新推動方案，發展新能源車用線及電能補充系統之線束組。

長期：抓住全球智慧電網、智慧製造、智慧樓宇、新能源產業帶來的發展機遇。掌握並深耕政府積極綠能國產化政策帶動太陽能、離岸風電建設需求契機，強化線纜產銷研能力並藉此開拓海外市場，擴及電動車充電樁、離岸風電陸域變電站統包工程以及太陽能能源及儲電工程。深耕日本市場，同時佈局東協開發度低之國家地區，積極開發產業電線，尋求策略合作夥伴，擴大市場佈局，以能在產業中保持在領先地位。

2.不銹鋼事業

短期：台灣：市場低價競爭持續壓低利潤，當前客戶需求多元化，華新調整方向，尋求滿足不同客層需求為原則，強化對既有客戶服務，更深入直接用戶；盤元隨市況積極拓展利基鋼種銷售組合，擴大有利鋼種接單量，同時持續研發與投入資本支出以增加新鋼種、新產業應用，並穩定產品品質；冷精棒著重開發直接客戶等通路以及擴充可供應規格，藉以提升佔有率；板材以數位化分析輔助備料、生產排程，使交期能貼近客戶期望。

中國大陸：鋼胚棒、無縫管開發高附加價值鋼種，增加高值鋼種銷售量。冷精棒提升直接客戶下

單量，並強化行銷/技術/業務之間協作之服務客戶模式，確保完成整合材料應用供應鏈，使上下游更緊密合作。

長期：台灣：掌握上游原料以提升華新不銹鋼產品的競爭力，板材除穩固需求高之主力客戶外，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。冷精棒除持續強化一貫化生產優勢外，同時亦將增加深加工產品品質及產量。盤元以提高利基鋼種銷售組合占比為長期發展目標；營運方面則藉內部加速流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，強化競爭力。

中國大陸：透過資本支出解決產能瓶頸，並完善一貫化高效製程，提升產品精度，豐富產品組合；配合國家政策及產業發展潛力，將交通、石化、鍋爐、核電、食品等認證應用市場作為重點開發產業，並深化技術服務能量與市場經營，冀望以此提升產品及品牌之附加價值。

### 3. 資源事業

短期：本公司 RKEF 產線於 110 年中後陸續完工且電廠亦於 110 年年底啟動，所有產線已於 111 年進入全產狀態。將持續確保稼動穩定，全產營運，強化不銹鋼上游原物料穩定，提升公司競爭力。代理服務考量疫情影響、供應鏈不確定性仍高等外在因素，透過代理平台積極與印尼供應商協商，以爭取降低原料成本、提高交期準確性來滿足客戶需求，強化台灣業者與上游供應商之合作關係，藉以提升台灣不銹鋼產品之國際競爭力與進一步提升本公司代理服務接單量。

長期：因應氣候變遷和永續發展趨勢，持續關注環保政策發展變化及業界動向，研議最適綠能減碳項目之開展，創造經濟與環保雙贏。代理服務將持續發揮代理優勢穩定市場供需，提供具成本競爭力之穩定料源、避免價格波動風險及降低庫存資金壓力等增值服務，進而促進台灣不銹鋼產業價值鏈整體效益、力求達成代理接單量與台灣不銹鋼業者量價同步增長之長期目標。

### 4. 商貿地產事業

短期：本公司地產事業 AB 地塊二期陸號樓已正式完工，其中 5-12 樓辦公空間已完成招租工作，1-4 樓商業部亦完成高端餐飲之招租與開業，形成穩定租金收益。AB 地塊二期壹號辦公塔樓即將開始正式接待客戶來訪與參觀，後續將結合竣工交付節點，全力拓展客戶。同時，面向未來的甲級辦公樓客戶需求，對照國際甲級辦公樓標準與最先進的綠色建築標準，穩步推進 AB 地塊三期辦公樓的設計與開發，進一步提高產品的附加價值。

長期：華新城綜合住宅、商業與辦公等各種業態，具有互補互利的關係，透過整合行銷提升整體品牌之價值，並創造規模經濟優勢。高端住宅為商業帶來品牌口碑與市場影響力，高品質的商業又為辦公帶來配套與服務，地標性甲級辦公又進一步提升商業與住宅的品牌地位，為商業帶來豐富的人流與消費，為住宅客戶帶來更好的服務。每一個新業態的成熟，都在鞏固現有業態的競爭優勢、提升現有業態的價值。經過十多年的持續開發，華新城已經成為南京的城市新地標，華新城專案也成為南京商業開發的成功範本，市場影響力與品牌口碑持續擴張，商業與商務價值持續上漲。長期業務發展將持續不斷強化大型城市綜合體的運營能力和管理效率，以高效、優質、可靠的管理與服務創造品牌之價值，並充分利用已有的品牌影響力，借助多年累積的開發經驗與業態產品優勢，積極尋找低風險、高利潤的新開發專案。

## 二、市場及產銷概況

### (一) 市場分析

#### 1. 主要商品之銷售地區及市場佔有率

##### (1) 電線電纜事業

本公司專注於電線電纜領域耕耘，從上游的裸銅線、銅條製造，到電力電纜、通信銅纜、光纖電纜等各式線纜之研發製造，提供一次購足的完整產品線。主要銷售區域包括台灣、中國大陸，110 年電力電纜產品銷售值約新台幣 184 億元，裸銅線約新台幣 445 億元。根據經濟部統計處資料，推估 110 年台灣電力電纜產品內銷值為新台幣 538 億元，本公司台灣電力電纜市場市佔率持續維持在 20% 以上，台灣銅條市場市佔率持續維持在 30% 以上。

(2)不銹鋼事業

本公司為國際級不銹鋼材大廠，生產產品包括不銹鋼鋼胚、冷熱軋鋼捲、盤元、冷精棒、無縫鋼管、及精密軋延薄板等不銹鋼產品。主要銷售區域包括台灣、大陸、韓國、東南亞、澳洲、歐洲及北美等地區。不銹鋼盤元、冷精棒在全球佔有一席之地，生產營業據點分佈兩岸，整合上下游供應鏈，一貫化製作業，提供客戶最佳交期及服務。

本公司 110 年台灣地區不銹鋼產品銷售量為 64.3 萬噸。台灣市佔率盤元達 70%、熱軋鋼捲 30%、冷軋鋼捲 35%及冷精棒 30%；全球市佔率分別約為盤元 9%、熱軋鋼捲 8%及冷精棒 3%。

備註：市佔只針對我廠銷售區域以及可供規格預估。

(3)資源事業

本公司 RKEF 各產線於 110 年陸續完工啟動。生產製造不銹鋼上游原料鎳生鐵，主要供給印尼當地鋼廠冶煉不銹鋼使用。110 年鎳生鐵銷售量為 11.4 萬噸，全產全銷。依據上海有色網(SMM)調研報告推估，本公司 110 年鎳生鐵生產量約佔印尼總生產量 1.6%。

代理服務方面，本公司自 109 年 5 月開始代理印尼青山銷售業務，代理產品主要為不銹鋼鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲等不銹鋼產品。主要銷售區位對象為台灣、台資海外企業，目的為維持台灣不銹鋼平板產品國際競爭力、促進不銹鋼產業價值鏈整體效益。本公司 109 年度接單量約 68 萬噸、110 年度接單量約 98 萬噸，近期地緣政治與供應鏈不穩定性均造成轉單效應有助台灣廠家銷售進一步提高原料需求為主要因素。

(4)商貿地產事業

110 年南京經營性土地交易量為 822.6 萬平方米，較 109 年降低 21.6%，但成交總金額 2,074 億元人民幣，較 109 年增長 2%，創歷史新高，華新城於南京河西開發規模 100 萬平方米，精裝住宅已銷售完畢，商業購物中心已成功開業營運，目前主要產品為一號辦公樓的開業運營及二號辦公樓的設計規劃。

2.未來之供需狀況與成長性

(1)電線電纜事業

根據國際銅業研究組織(ICSG)對全球銅產量預測，111 年全球銅礦供應成長約 3.9%左右。精煉銅產量方面，111 年預估將增長 3.9%。在精煉銅銷售方面，世界經濟預期持續復甦，將有利於銅終端使用行業，有助於維持銅需求之增長，111 年精煉銅消費量預計成長 2.4%。

中國大陸在疫情之後，基礎建設需求強勁，國家電網的電力電纜採購總量正在恢復，加上綠能、電器、電子半導體等產業對於銅及線纜建置需求仍在，支撐銅價維持在高檔，也代表著線纜相關產品的需求有望看俏。台灣鑒於全球供應鏈轉移、國際情勢轉變等因素仍持續，政府考量臺商仍持續有回臺投資之需求，為維持民間投資力道，並且鼓勵廠商智慧升級轉型，同時鎖定配合政府 2050 年淨零碳排放政策目標，對於逐步落實減少碳排之業者，行政院核定延長歡迎臺商回臺投資行動方案受理期間至 113 年。政府積極推動離岸風電、太陽能光電等綠能政策，台電 111 年預定發行超過 1,000 億元公司債，用於建設離岸風電及綠電設施，整體發債金額較 110 年實際發行的 621 億元大幅成長為歷年新高。台電 111 年將有四大計畫案啟動，包含南區一期輸變電專案計畫、大林電廠燃氣更新改建、綠能一期（至 114 年再新增 160MW 再生能源）、寶山超高壓變電所新建計畫，加上現在進行的多部機組新增計畫，同步催生線纜需求，未來訂單能見度佳。

(2)不銹鋼事業

110 年預估全球不銹鋼產量達 5,700 萬噸，較 109 年增加 12%，前期各國因疫情管制措施使鋼材產量下降，基期低導致增幅相對較高；隨疫情趨緩，市場需求增長回歸常態，推估 111 年全球不銹鋼產量將成長約 3~4%。

此外，中國大陸仍為全球最大供給國，110 年產量逾 3,178 萬噸，占全球產量比重 56%，然而在中國大陸管控制碳排放政策影響下，預期未來產量增長將趨緩；而主要增長將集中在印尼，從現況 500 萬噸成長到 1,000 萬噸。

(3)資源事業

根據 SMM 調研報告推估，111 年印尼鎳生鐵產量將增加 28 萬噸鎳金屬，對中國大陸受能耗雙控影響減產之鎳生鐵進行彌補；印尼本地不銹鋼也持續擴產，估計新增 200 萬噸，亦將消耗新增鎳生鐵產

出。雖然印尼鎳生鐵產線持續開出，預期使用鎳生鐵生產不銹鋼的比例仍會不斷提升；另電池用鎳需求持續提升，鎳生鐵轉高冰鎳之生產工藝或將使部分鎳生鐵產能轉向高冰鎳，鎳生鐵供需預期將處在動態平衡的過程。代理服務方面，推估 111 年度供應鏈異常會緩解，台灣不銹鋼進口數量預計減少 10%，回歸常態。綜合印尼成本優勢、大陸取消出口退稅、加稅等不確定因素，預估未來對印尼不銹鋼進口量依賴高。

#### (4)商貿地產事業

南京建鄴區正以地鐵元通站為中心構建元通商圈，打造「國際消費中心城市示範區」。隨著環繞河西中央公園的九棟超高層建築陸續建成，元通正在成為南京配置標準最高、新專案數量最多的商務辦公中心，建鄴區與河西商務中心區在南京城市格局中的地位也更加穩固。元通核心區也將繼金融中心之後，成為南京商務辦公中心和商業消費中心。

展望華新城發展，壹號辦公樓的開業，將為華新城專案帶來新機會，確立華新在南京優質商務辦公業態第一梯隊和領導品牌的地位。未來眾多總部型辦公企業的入駐，在提供穩定租金收益的同時，也將給華采天地購物中心帶來充足客流與穩定消費，推動房地產板塊繼續保持穩健發展。

### 3.競爭利基及發展遠景之有利、不利因素與因應對策

電線電纜事業	
競爭利基	(1)具有銅金屬重要原料內部穩定供貨優勢，充分發揮上下游整合效益。 (2)長期提供專案工程需求相關產品及服務，累積豐富供應經驗並形成品牌優勢。 (3)在地供料、品牌等優勢，有助進入太陽能、離岸風電、港機等產業線纜領域。
有利因素	(1)品質、服務、交期之表現深獲客戶滿意，在台灣工程市場具有品牌力。 (2)公營市場高壓需求受惠於再生能源政策之推動可見復甦。 (3)民間投資增加，帶動擴廠、住宅與商辦之用線需求。
不利因素	(1)房產投資不確定因素仍在，勞動力短缺、少子化，澆熄市場需求增長力道，需求的波動加遽且不易預測。 (2)民間市場處於供過於求狀態，價格競爭。
因應對策	(1)透過工業 4.0，產銷智能化，提高效率及服務能量。 (2)積極響應政府能源政策，掌握並深耕再生能源、電廠與電網的更新擴建等基建商機。

不銹鋼事業	
競爭利基	(1)長條類在單一廠區生產銷售，資源整合、具規模經濟，配合軋延週期交期快速穩定。 (2)平板材有短交期之優勢。 (3)台中廠及鹽水廠新設備生產有利於產品組合調整及產品品質提升。
有利因素	(1)台灣冷軋鋼捲受反傾銷稅保護。 (2)中國環保政策加大力道，使粗鋼產能過剩狀況逐漸改善。 (3)環保意識日益高漲，增加競爭同業營運成本及壓縮獲利空間。
不利因素	(1)印尼青山建設鎳鐵廠、不銹鋼廠，從原料到產品一貫化生產，大幅降低生產成本，面臨其強勢低價競爭。 (2)全球貿易保護主義，反傾銷案件頻傳、歐盟鋼鐵防衛措施、中國鋼品擴張出口，影響全球鋼鐵流通性，壓縮本公司出口量。 (3)本公司於中國大陸缺乏熱軋產線，交期與品質穩定性不足。
因應對策	(1)投資上游原料於印尼建設鎳生鐵廠，提高不銹鋼國際競爭力，並增加原料端的避險能量。 (2)除持續強化一貫化生產優勢外，逐步開發產品規格、高附加價值鋼種，積極拓展利基鋼種銷售量，同時亦將增加深加工產品品質。 (3)穩固主力客戶，積極開發新客戶來源、拓展合適外銷市場。 (4)透過資本支出解決產能瓶頸，並完善一貫化製程，豐富產品組合，內部持續流程改善及工業 4.0 自動化專案的推進，提高產品精度。



資源事業	
競爭利基	(1)RKEF 產線設在印尼，印尼為全球鎳礦主要產出國，原料價格與生產成本具優勢。 (2)RKEF 產線自配電廠，供電全產無虞。
有利因素	(1)大陸能耗雙控，印尼鎳生鐵補足大陸可能減產缺口。 (2)印尼政府持續禁止鎳礦出口，當地原料取得具成本優勢。
不利因素	(1)環保意識日益增強，減碳已成為世界共通議題，各國政府持續加強環境管制。未來相關規費或課徵稅產生的支出將難以避免。
因應對策	(1)持續研議推進最適綠能減碳項目之開展。

商貿地產業	
競爭利基	(1)地段優勢：華新城處於南京河西新城核心地段，地鐵二、十號線與有軌電車的交匯點上，屬新城區的正中心。 (2)業態優勢：華新城以國際化城市綜合體為開發定位，含辦公樓、商業中心、品質住宅等多種產品類型，各業態之間功能互補、相互疊加促進，在房地產業態中為最具競爭力的產品。 (3)規模優勢：開發規模達到 100 萬平方米以上，成為南京的地標性項目。四家全國性的大型金融機構總部入駐辦公，華采購物中心的正式開業，改變了河西新城的商業格局，提升了辦公樓的價值預期，對後期辦公樓的租售具溢出效應。 (4)品質優勢：順應市場需求的新趨勢，廣泛運用節能環保的新材料、新技術，從細節上注重設計的人性化和產品的耐用性、維護性，使得產品獲得競爭優勢，從而使公司迅速佔有市場，塑造品牌。 (5)企業優勢：多元化企業集團，資產規模大，現金流充裕，擁有良好的品牌口碑，使公司在新開發專案的獲取上擁有更多的機會和競爭力。
有利因素	(1)由於土地的稀缺性及房地產在經濟占比、金融投資、貨幣估值中的重要作用，使房地產長期具有保值、增值的作用。 (2)大陸政府推動的經濟多年來持續發展，中心城市具巨大的經濟推動與控制能力，使高端辦公樓市場長期保持穩定，需求增長可期。 (3)江北國家級新區的建立，將帶動南京進入新一輪的持續發展，給房地產市場帶來穩定的增長與繁榮。本案地處河西，將可以充分享受到由此帶來的增長收益。 (4)隨著本專案周邊住宅項目的交付，常駐人口快整增長；交通設施、公共配套服務已經建成，市場已完全成熟，商業需求持續穩定增長。 (5)商務核心區的開發已近尾聲，河西中部區域高端辦公樓的需求將進一步聚集，領跑南京。
不利因素	(1)土地價格持續上漲、建築成本不斷提高，使房地產市場的風險增加，新成交的土地營利預期存在眾多挑戰。 (2)城市持續擴張，呈多中心化態勢，分流部分客源，同時區域內商業購物中心體量增大、數量增多，競爭激烈。 (3)本案周邊科技園區在建已建辦公樓，體量大、土地成本低，對整體辦公樓市場有間接影響。
因應對策	(1)優化開發流程，透過內部流程的改進，提升圖紙、發包與採購的精確性，節約專案的開發成本。 (2)做好產品規劃設計，在精確瞭解客戶需求的基礎上，著重產品的差異化與個性化，以特色產品與服務滿足市場期待。 (3)充分利用持續向市場推出產品的機會，透過分地塊產品品牌的傳播，建立差異化的品牌，使華新實現品牌溢價。 (4)及時跟蹤政府相關行業管理部門的政策動向，提前應對，並根據市場變化及時抓住租賃銷售的最佳時點。 (5)利用房地產行業調整的機會，積極尋找低成本高營利預期的新開發專案。

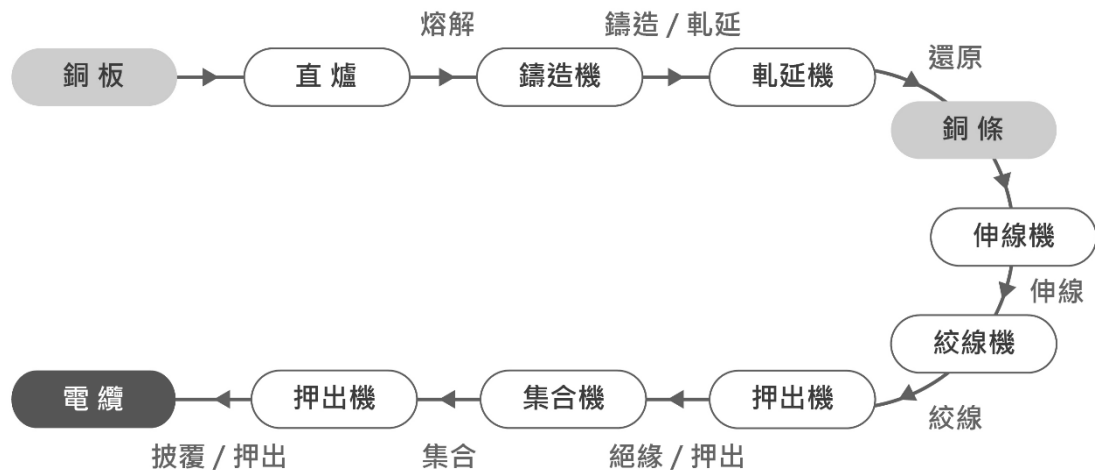
## (二)主要產品重要用途及產製過程

### 1.主要產品重要用途

主要產品	產品重要用途
銅材	電線電纜導體、家電、機電、電子器材、變壓器等
電力電纜	主要用於電廠、電力輸配、廠房設施、交通建設、建築配線等之電力傳輸
小鋼胚	熱軋盤元、熱軋直棒、法蘭、無縫鋼管等
扁胚	熱軋鋼捲、熱軋鋼板、大鍛件等
盤元	螺絲螺帽、彈簧、焊條、鋼纜、編織網線、五金線等
熱軋鋼捲(平板類)	化學桶槽、工業與建築配管、石化工業配管
冷軋鋼捲(平板類)	建築裝簧、餐廚用具、電器、醫療器材、電子通訊、化學桶槽、鋼管
削皮直棒	鍛造用料、車削用件、電器機械配件等
冷精直棒	各式軸件、醫療器材、傢俱裝飾件、車削零件、電器機械配件等
不銹鋼無縫鋼管	石油化工熱交換器、流體配管及儀表用管、電站鍋爐用管、核能電站用管、船用流體用管及儀表用管、車削用管、汽車用管
鍊生鐵	主要供給鋼廠冶煉不銹鋼使用，加工製成小鋼胚、扁鋼胚、熱軋鋼捲、熱軋直棒等不銹鋼半成品
商貿地產	住宅、辦公樓、商場

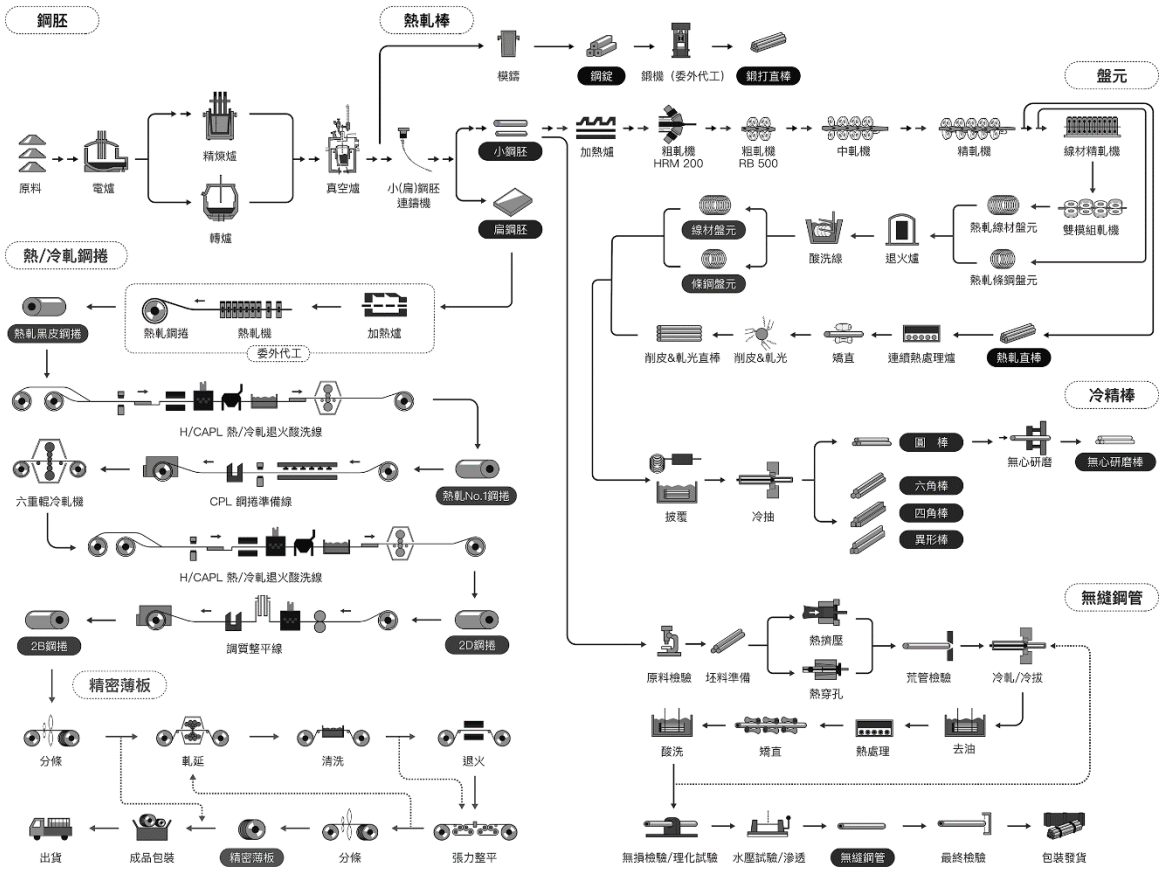
### 2.產製過程

#### (1)電線電纜事業

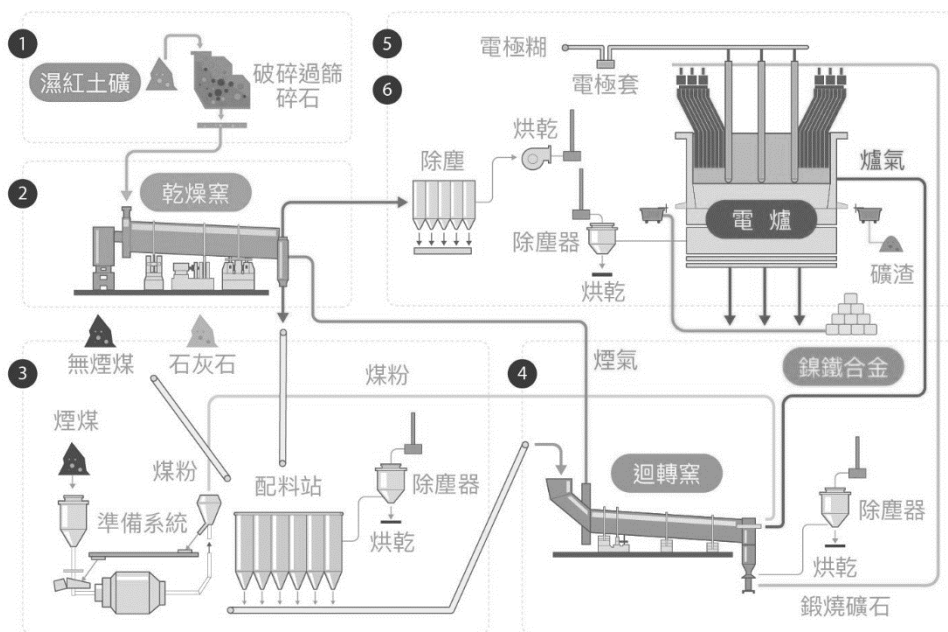


(2) 不銹鋼事業

不銹鋼製程



(3) 資源事業



(三)主要原料之供應狀況

事業單位	主要原料	供應狀況說明
電線電纜	銅板	簽訂年度長約為主，現貨採購為輔，採購量與成品銷售量配合。
	聚乙稀	通過月/季度量進行議價的方式，包含進口及當地供應。
	其它化學材料	通過月/季度量進行議價的方式，料源以當地取得為主。
不銹鋼	純鎳、高碳鎳鐵、高碳鎳鐵、廢不銹鋼、一級廢鋼、鉬鐵等	貨源除台灣本地外，主要來自日本、澳洲、新喀里多尼亞、南非、歐洲、美國、中國大陸等地。
資源	紅土鎳礦	鎳生鐵原料之紅土鎳礦來自印尼當地供應商，供應穩定。
商貿地產	土地	依據公司房地產的發展策略，透過參與政府招標拍賣之土地市場，進行土地儲備。
	營造工程及材料	公司進一步加強降本增效，透過招投標選擇優質的施工企業和材料設備供應商。
	商家	依據公司對 AB 地塊二期辦公樓的項目定位、經營目標與發展構想，整合資源，做好高端企業及小而美、小而精的行業優質客戶的辦公需求積累與招商簽約工作。

(四)最近二年度任一年度中曾佔進(銷)貨總額百分之十之供應商(客戶)名稱及其進(銷)貨金額與比例

1.最近二年度主要供應商資料

單位：新台幣仟元

年度	109 年				110 年				
	項目	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度進貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	-	-	-	-	-	甲供應商	21,718,879	16.4	-
	其他(註)	96,999,993	100.0	-	-	其他(註)	110,511,261	83.6	-
	進貨淨額	96,999,993	100.0	-	-	進貨淨額	132,230,140	100.0	-

註：個別供應商進貨總額未占進貨總額百分之十以上。

2.最近二年度主要銷貨客戶資料

單位：新台幣仟元

年度	109 年				110 年				
	項目	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係	名稱	金額	占全年度銷貨淨額比率(%)	與發行人之關係
	銷貨淨額	112,546,603	100.0	-	-	銷貨淨額	156,664,766	100.0	-

註：個別客戶銷售總額未占銷貨總額百分之十以上。



(五)最近二年度生產量值表

貨幣單位：新台幣仟元  
數量單位：公噸

年度 生產量值/主要商品	109 年度			110 年度		
	產能	產量	產值	產能	產量	產值
裸銅線	252,000	179,540	26,181,718	252,000	201,646	44,078,147
電線電纜	49,414	37,176	8,373,610	52,920	48,143	14,445,559
鋼絞線	110,000	73,254	1,727,335	140,000	75,911	2,094,465
不銹鋼條棒	555,720	465,909	25,822,376	562,200	454,596	33,907,526
不銹鋼鋼捲	336,000	293,378	17,120,951	311,000	355,397	24,810,636
無縫鋼管	14,400	13,869	2,365,798	27,308	16,229	2,403,736
鎳生鐵	-	-	-	36,000	14,258	4,397,473
合計			81,591,788			126,137,542

註：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在日常運作下所能生產之數量。

(六)最近二年度銷售量值表

貨幣單位：新台幣仟元  
數量單位：公噸

年度 主要商品值 /銷售量值	109 年度				110 年度			
	內銷		外銷		內銷		外銷	
主要商品	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值	銷售量	銷售值
裸銅線	107,301	14,032,750	76,782	14,355,105	124,428	24,434,199	73,114	19,390,778
電線電纜	38,126	9,993,726	1,309	338,225	46,484	15,739,654	2,942	781,564
鋼絞線	77,094	1,817,662	1,922	41,465	74,081	2,038,377	2,984	80,171
不銹鋼條棒	324,350	19,148,761	106,619	7,517,159	316,417	23,423,375	122,845	11,195,453
不銹鋼鋼捲	247,348	13,858,213	53,539	3,057,936	279,445	21,658,072	73,332	5,802,001
無縫鋼管	6,496	1,036,023	7,067	1,313,758	7,567	1,247,585	8,429	1,294,987
鎳生鐵	-	-	-	-	14,258	7,201,148	-	-
其他(註)	-	25,528,265	-	507,555	-	21,828,321	-	549,081
合計		85,415,400		27,131,203		117,570,731		39,094,035

註：其他係包含銷售非核心事業產品、地產收入、租賃收入及工程收入。

### 三、從業員工資料

#### (一)華新麗華集團員工資料：

111年3月18日

年 度	109 年度	110 年度	當年度截至 111年3月18日
員 工 人 數	4,931	6,995	7,070
平 均 年 歲	38.9	36.5	36.6
平 均 服 務 年 資	9.5	6.0	6.0
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	0.5	0.4
	碩 士	9.7	7.7
	大 專	43.0	39.2
	高 中	28.3	38.3
	高 中 以 下	18.5	14.4

註：華新麗華集團含蓋範圍包含各事業部子公司

#### (二)華新麗華個體員工資料：

111年3月18日

年 度	109 年度	110 年度	當年度截至 111年3月18日
員 工 人 數	2,676	2,805	2,838
平 均 年 歲	39.2	39.0	39.1
平 均 服 務 年 資	10.0	9.9	9.9
學 歷 分 布 比 率 (%)	博 士	0.9	0.9
	碩 士	16.3	18.2
	大 專	43.3	43.0
	高 中	27.1	25.5
	高 中 以 下	12.4	12.4

#### 四、環保支出資訊

(一)最近年度及截至年報刊印日止，因污染環境所遭受之損失（包括賠償及環境保護稽查結果違反環保法規事項，應列明處分日期、處分字號、違反法規條文、違反法規內容、處分內容），並揭露目前及未來可能發生之估計金額與因應措施，如無法合理估計者，應說明其無法合理估計之事實：

海外廠區：常熟廠	
處分日期	110年7月13日
處分字號	蘇環行罰字(2021)81第56號 海綜罰環字(2021)第6號 海綜罰環字(2021)第8號
單位	蘇州市常熟生態環境局
處分內容	危廢處置不當及三部清洗線設備未經環評許可申請
因應措施	立即委託有資質的協力廠商對清洗線進行環評補報手續及委託環保管家駐廠合作，排查環保不符項並且立即改善
違反法規條文	「中華人民共和國固體廢物污染環境防治法」第八十一條第二款 「中華人民共和國固體廢物污染環境防治法」第七十九條 「建設項目環境保護管理條例」第十五條
違反法規內容	「中華人民共和國固體廢物污染環境防治法」第八十一條第二款“儲存危險廢物應當採取符合國家環境保護標準的防護措施。禁止將危廢廢物混入非危廢廢物中儲存。 「中華人民共和國固體廢物污染環境防治法」第七十九條“產生危廢廢物的單位，應當按照國家有關規定和環境保護標準要求儲存、利用、處置危廢廢物，不得擅自傾倒、堆放。 「建設專案環境保護管理條例」第十五條的規定：建設專案需要配套建設的環境保護設施，必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投產使用。和第十九條第一款的規定：編制環境影響報告書、環境影響報告表的建設項目，其配套建設的環境保護設施經驗收合格，方可投入生產或者使用；未經驗收或者驗收不合格的，不得投入生產或者使用。
處分金額	人民幣 793 仟元
海外廠區：江陰鋼纜	
處分日期	110年8月13日
處分字號	錫澄環罰告字第 2021 第 07048 號
單位	無錫市生態環境局
處分內容	1.公司酸洗槽酸霧塔噴淋泵停運，噴淋液經 PH 試紙測試，噴淋液呈中性 2.1#鍍鋅線除塵設施管道斷開，除塵設備不正常運行
因應措施	1.噴淋液自動加鹼 PH 值下限設置 2.強化設備預防保養，每半個月更換一次噴淋液 3.對酸霧塔設備建立維修保養管理台帳，並對設備常用備件做應急庫存以便及時維修 4.增加停運超載聲光報警裝置，加強每日當班設備運行巡查並做好記錄，做好設備故障“機防+人防”管理
違反法規條文	「中華人民共和國大氣污染防治法」第二十條
違反法規內容	企業事業單位和其他生產經營者向大氣排放污染物的，應當依照法律法規和國務院生態環境主管部門的規定設置大氣污染物排放口。禁止通過偷排、篡改或者偽造監測資料、以逃避現場檢查為目的的臨時停產、非緊急情況下開啟應急排放通道、不正常運行大氣污染防治設施等逃避監管的方式排放大氣污染物
處分金額	人民幣 200 仟元

上述相關缺失皆已立即改善，且經主管機關複查後核備在案，華新麗華未來將會持續強化廠區環保管理，並透過內控方式、環境教育訓練及年度 KPI 考核制度等預防違反法規之情形再度發生。

## (二)未來因應對策(包含改善措施)及可能之支出

華新集團歷年來在環保工作上雖竭盡所能投入大量人力、物力及財力，期達到國際標竿水準，但仍有污染受罰情事。為妥善控管污染事件之發生，除要求海內、外各廠處加強自主管理以避免人為之失誤，並進行經濟可行之環境管理方案外，亦透過內部稽查、環境教育訓練(含法規鑑別)等，並且協助各廠區強化自主管控及水平展開之功能。各項環保投資計劃及管理措施如下：

### 1.取得 ISO-14001 認證系統管理：

配合國際環保公約等，位於台灣(新莊一廠、新莊二廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠)及大陸(上海電力廠、南京廠、江陰廠、煙台廠及常熟廠)的廠區均取得「環境管理系統」認證，為求華新環保管理系統運作之有效性，106 年聘請專業顧問團隊，針對海內外 10 個廠區進行 ISO 14001:2015 轉版輔導，並先期導入 ISO 45001 基礎運作，將環境保護及職業安全衛生管理系統以全集團之統一運作模式進行整合及臨場輔導，要求其文件一致性及系統運作之穩健；透過各廠區教育訓練，由條文解釋到實際運作進行多次培訓，將管理系統之精神深耕於工廠實際運作中；並以積極之態度，持續改善整體環境保護及職業安全衛生體質，加強環境績效，降低環境損失，提高企業形象，增加國際競爭力；華新已於 107 年完成海內外各廠區管理系統之整合及轉版，其證書效期為三年，相關證書文件皆放置於華新麗華網站文件管理區。

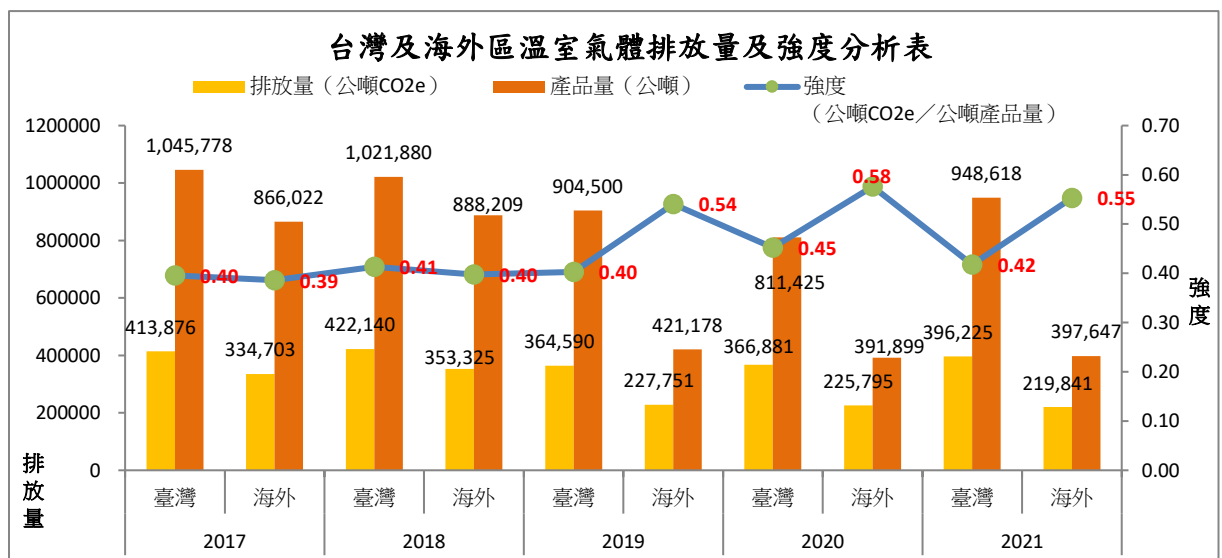
### 2.空氣污染管理：

配合兩岸環保機關之空氣污染防治法規定，及陸續公告之應申請許可證固定(大氣)污染源範圍，台灣及大陸各廠均已取得各製程及設施之操作(排汙)許可證，並減量排入大氣。

### 3.溫室氣體排放並推動減量：

對抗氣候變遷與全球暖化，溫室氣體減量為必要的措施，而透過溫室氣體盤查，則可做為溫室氣體減量之依循。

華新麗華公司自 104 年起，建置「安環資訊平台-溫室氣體盤查與計算產品碳盤查的能力」定期收集海內外自主盤查溫室氣體排放量，透過每年持續檢討及系統智能化管理，以持續進行溫室氣體盤查優化。透過 E 化系統，可掌握當年度季排放情形以及與去年同期進行比較，並可以進一步呈現趨勢圖，以作為環安衛管理委員會季會之定期檢討碳排放情形之資料，藉以有效進行公司碳排放檢討與管理。此外，為完善全公司於溫室氣體管控之體系運行，亦有計畫地推動各廠區導入 ISO 14064-1 之建置(104 年臺灣廠區臺中廠及鹽水廠已取得 ISO 14064-1 驗證)，每年八月定期於公司 CSR 網上放入最新驗證通過證書及標註證書有效期限，110 年新莊廠、楊梅廠、台中廠及鹽水廠皆取得 ISO14064:2018 新版驗證，同時規劃推動海外廠區導入 ISO 14064-1 於 111 年完成建置。於此同時，我們也積極於海外地區參與碳排放權交易，融入大陸碳交易市場運作，不僅確保公司未來有充分碳配額量，更將大力推動先進技術節能等措施，為公司未來長遠營運發展奠定良好契機。





4. 廢水處理：

華新麗華各廠區廢水，皆經由廠內之廢水處理設施妥善處理後排放，並定期實施廢水水質檢測，避免廢水排放對環境造成影響；節水首重源頭管理，依據水質特性設計處理程序與回收單元廢水處理完成後，依規定排放至附近的河川或納管處理為了有效利用有限的水資源，各廠區均透過調整設備製程用水量及改善廢水回收系統，致力提升製程用水回收率。

110 年各廠放流口廢水排放之污染物排放平均濃度皆符合放流水標準；台灣廠區回收率高達 94%。

5. 嚴密事業廢棄物管制：

華新麗華秉持著循環經濟精神，環保 4R(Reduce、Reuse、Recycle、Recovery)一直是本公司對廢棄物產出及管制的基礎，華新銅線材、電線電纜及不銹鋼整體廢棄物回收再利用率達 96.84%，其中非有害廢棄物再利用率為 98.10%~99.03%；有害廢棄物 77.77%~99.48%。所產出廢棄物除部分自行回收再利用外，其餘皆委由合格廠商清除處理或再利用，110 年台灣區及海外廠區廢棄物產出量較 109 年減少 19%；110 年臺灣廠區有害廢棄物再利用率較 109 年再提高 0.1%，主要因鹽水廠廢酸全數運送至臺中廠進行廢酸處理再利用及製程改善調整，進而減少集塵灰產出及污泥產出量，且台灣及海外地區掩埋率皆維持在 <1% 目標。本公司不銹鋼爐渣致力於多元資源化基礎研究與創新應用，迄今共資源化約 21 萬噸氧化渣及近 6 萬噸還原渣，所開發出潛力產品包含工程粒料、水泥原料摻料、纖維強化水泥板及室內高壓磚等。本公司除持續推動源頭減量及廠內廢棄物回收再利用外，並偕同整體供應鏈的力量，降低原物料用量及減少生產對環境負荷，並將以創新環保技術專案，落實循環經濟理念，除了不斷強化永續實力，對於廢棄物流向及合格廠商篩選皆有建立嚴格管控及稽核機制，以確保廢棄物流向妥善合法。

110 年度臺灣廠區及海外廠區事業廢棄物產出與處理情形(單位：噸)：

廠區	臺灣			海外		
	非有害	有害	總計	非有害	有害	總計
回收(再生利用)	92,408.71	64,024.41	156,433.12	33,086.98	5,706.02	38,793.00
焚化	745.58	-	745.58	183.55	3.50	187.05
掩埋	60.49	327.36	387.85	407.75	-	407.75
其他處理方式(ex.物理)	95.45	7.28	102.73	49.50	1,627.30	1,676.80
總計	93,310.23	64,359.05	157,669.28	33,727.78	7,336.82	41,064.60
回收率	99.03%	99.48%	99.22%	98.10%	77.77%	94.47%
焚化率	0.80%	0.00%	0.47%	0.54%	0.05%	0.46%
掩埋率	0.07%	0.51%	0.25%	1.21%	0.00%	0.99%
其他處理方式(ex.物理)	0.10%	0.01%	0.06%	0.15%	22.18%	4.08%

註：除了鹽水廠及煙台廠集塵灰之有害廢棄物部分進行廠內回爐及台中廠廢酸廠內自行處理回收外(共計 27,067.75 噸)，其於所產生有害及非有害皆為離廠處理。

6. 提高能源使用效率：

華新麗華秉持「綠色製造、幸福企業與永續經營」經營理念，除致力於品質管理及污染防治、環境保護、安全衛生外，以「提高能源效率，推動清淨能源」作為能源管理方針，推展節能減碳之工作善盡社會責任。我們積極導入節能設備、高效率技術、友善環境設施、環保設計及綠色流程，推動源頭設計提升能源效率，並配合政府能源政策及措施的推行，教育全體同仁節能的觀念與認知，藉由使用設備、設施的能源耗用盤查，鑑別出改善能源績效的機會並有效執行節能方案。

7. 節能減碳

節能減碳已成為國際間最受關注的課題，為了降低能資源耗用與溫室氣體排放，提升製程生產效率與競爭力，已是本公司一直努力向，華新麗華自 104 年起，各廠區成立節能減碳管理組織，訂定年度目標及各項節能減碳措施，並定期召開會議檢討與建置能源管理 E 化系統以進行即時管理。臺灣廠區年度能源須申報計有 4 座廠，全數皆達主管機關 1% 要求，平均節電率 2.71%，高於能源局制定 1% 目標值，110 年臺灣廠區及大陸廠區總節電率達 1.76%，共提出 82 個減碳方案，減碳量總計為 8,086.13 公噸 CO<sub>2</sub>e/年，臺灣廠區省下金額約新臺幣 33,785,571 元，海外廠區約省下人民幣 547,777 元及馬來西亞幣 44,097 元。

此外，為有效管理能源使用效率，環安衛管理委員會自 109 年制定五年能源管理計畫，目標每年持續節電及減碳 1%，並期許有效降低環境污染、減少溫室氣體排放，能源可合理且最有效率的被利用，以因應氣候變遷的挑戰



110 年各區域廠區之節能計畫：

廠區	方案類型	節能類型	計畫數量	節約量	節能熱值	減碳量 (噸)	減碳金額
臺灣廠區	製程節能/ 辦公室節能	電力(千度)	56	11,879.23	102,921.68	6,438.54	新台幣 33,785,571
		天然氣(千立方公尺)	4	349.83	13,178.22	725.82	
		總計	60	-	116,099.90	7,164.36	
海外廠區	製程節能	電力(千度)	19	1,205.80	10,447.08	873.00	人民幣 547,777 馬來西亞幣 44,097
		天然氣(千立方公尺)	3	29.27	1,102.42	48.82	
		總計	22	-	11,549.50	921.82	
折合新臺幣							36,456,102

9. 最近年度購置防制污染主要設備及其用途與可能產生效益：(列出新台幣 100 仟元/人民幣 20 仟元以上)

110 年環保設備投入共計 90,884 仟元

110 年環保會計支出		台灣廠區 (新台幣仟元)		大陸廠區 (人民幣仟元)		馬來西亞廠區 (馬幣仟元)	
環保成本分類	環保成本項目	費用支出	資本支出	費用支出	資本支出	費用支出	資本支出
環境設備費	E01-01 污染預防費用	0	87,566	0	3,317	0	0
環保相關 管理費	E02-01 資源循環費用	344,403	0	9,363	0	20	0
	E02-02 自然資源支出	0	0	25	0	0	0
	E02-03 綠色採購	17	0	0	0	0	0
	E02-04 教育訓練費用	33	0	2	0	0	0
	E02-05 驗證衍生費用	677	0	114	0	0	0
	E02-06 監測費用	869	0	665	0	35	0
其他環保 相關費	E02-07 研究開發成本	2,081	0	18	0	0	0
	E02-08 社會活動成本	0	0	35	0	0	0
	E02-09 損失補償成本	0	0	993	0	0	0
	E02-10 政府規費	12,705	0	99	0	5	0
統計	小計	360,785	87,566	11,314	3,317	60	0
	總計	448,351		14,631		60	

華新麗華於設(擴)廠時均有考量可能產生之污染物種類及數量，並依此評估設置相關污染防治設備，避免環境汙染，110年各廠在製程改善方面陸續投入防治污染-資本支出費用，台灣區共新台幣 686,856 仟元，海外共計人民幣 148,843 仟元；下列為其中列出新台幣 10 萬元/人民幣 2 萬元以上防治污染設備如下：

(1)台灣廠區

廠區	設備名稱	數量	投資成本	預計可能產生效益
			(幣別：新台幣仟元)	
鹽水	固定式輻射汙染偵測儀	1	2,500	防止物料入廠輻射偵測失效
鹽水	不透光率連續監測系統 (CEMS)更新	1	1,550	符合固定汙染源連續監測規定辦法
鹽水	混酸回收設備	1	500,000	循環再利用
鹽水	水措變更及工業水用量管控增設流量計	1	4,535	符合法規要求
鹽水	生活汙水改善	1	46,338	符合法規要求
鹽水	不銹鋼事業群太陽能發電系統建置	1	110,233	符合再生能源法規規定
鹽水	LHF 集塵改善及電爐台車頂吹集塵增設	1	15,000	減少粉塵逸散
鹽水	增設山貓掃地機	1	1,800	防止粉塵逸散
台中	新增除鉍系統	1	4,900	排放水質鉍濃度小於 0.6ppm

(2)大陸廠區

廠區	設備名稱	數量	投資成本	預計可能產生效益
			(幣別：人民幣仟元)	
江陰合金	生活汙水改道分流工程	1	350	為解決公司廠區生活汙水排放問題，避免汙水排放超標。
江陰合金	合金廢料刨花儲區托油盤	1	278	合金廢料刨花有殘留切削液，原有儲區環氧地坪達不到環安體系標準防滲漏區。現用鋼板滿焊製作托油盤，防止滲漏，地面開槽做集油坑，用於切削液收集，確保環安體系合格。
常熟華新	生產區蒸汽管道重建	1	1,100	新建蒸汽管道保證合法合規
常熟華新	廠區車間供電系統改善	1	2,000	改善廠區供電系統
常熟華新	石英砂自動噴砂機	1	500	提高生產效率
常熟華新	酸洗產線設備	1	143,000	改善酸洗車間工作環境及提高生產效率
煙台華新	渣跨廠房外北側地修繕工程	1	250	1.硬化面積大約共 2378 m' · 費用約 25 萬元； 2.不增加新的維修費用及人力； 3.環保要求進行硬化，減少揚塵。

廠區	設備名稱	數量	投資成本	預計可能產生效益
			(幣別：人民幣仟元)	
煙台華新	9 立方灑水車	1	195	1.年折舊額=195,000RMB*0.95/5年=37,050 (RMB/年) 2.投資的必要性:滿足環保超低能排放要求.
煙台華新	隧道清洗車	1	120	1.屬於環保類支出·無明顯效益產生。 2.可減緩公司環保壓力。 3.後期無維修成本, 4.此次購買一輛清洗車·單價人民幣 12 萬元·耐用年限 5 年;年折舊 12000*95%/5=22800 元
煙台華新	露天跨東側地面硬化 2 期	1	450	1.年折舊額=450,000RMB*0.95/7年=61,071 (RMB/年) 2.投資的必要性:為保護社會環境·樹立企業良好形象·配合政府單位工作·保證公司能夠順利生產作業·故規劃將露天跨儲區進行地面硬化處理·以滿足環保局環保要求。
煙台華新	廢鋼料廠廢破鋼儲區地面硬化	1	300	地面硬化·防治揚塵污染·符合「山東省大氣污染防治條例」要求
煙台華新	儲運成品儲區修繕	1	300	防治揚塵污染·符合「山東省大氣污染防治條例」要求

## 五、勞資關係

### (一)勞資關係及福利

追求卓越、創新學習與友善環境是華新麗華永續經營的基礎·華新麗華對「人」的尊重與珍視·展現人力資源管理機制及各項勞資關係措施·說明如下:

#### 1.暢通的勞資溝通管道

- (1)民國 65 年開始·本公司成立產業工會·舉凡政策之宣導·員工心聲與建議均透過勞資雙方雙向直接溝通方式進行。
- (2)每季定期舉辦工會代表勞資溝通協調會議·每年召開工會代表會議·搭建勞資雙方良好溝通的橋樑。
- (3)發行「華新人電子報」·定期分享企業重要營運及管理資訊;同時建置企業內部溝通平台·不定期舉辦線上活動及意見調查·促進員工意見分享與交流。

#### 2.本公司薪資報酬以能吸引及留任人才為原則·規劃如下:

- (1)薪資:每年均透過定期的市場薪資調查·確保公司整體薪酬具市場競爭力。本公司薪酬政策係依據下列原則制定:



- 依各專業功能之市場價值及員工所擔當之職責貢獻為基礎，支付合理且具競爭力之整體薪酬。
- 依公司營運績效、團隊目標達成及員工個人職務貢獻及績效表現發放獎金。
- 員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現而定，不因其性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況或隸屬工會而有差別待遇。
- 社會新鮮人及外籍勞工之起薪標準符合當地法令規定。
- 遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係。

(2)獎金與酬勞：華新麗華提供的獎酬制度，激勵工作表現優秀的同仁。依據公司營運績效、團隊目標達成及個人績效表現發放績效獎金及生產獎金，並視獲利狀況發給員工酬勞。

3.提供多元的福利制度，包括：

各項保險與保障	各項補助	其他福利
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工保險</li> <li>• 全民健康保險</li> <li>• 團體保險(包壽險、意外傷害險、住院醫療險、癌症險等)</li> <li>• 海外差旅及駐外保險</li> <li>• 全員定期健康檢查</li> <li>• 每月提繳退休金</li> <li>• 退職金、撫恤金</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 旅遊補助</li> <li>• 社團活動補助</li> <li>• 婚喪喜慶補助</li> <li>• 生育補助</li> <li>• 主管健檢補助</li> <li>• 住院慰問金</li> <li>• 員工本人及子女教育獎助學金</li> <li>• 各項無息貸款(急難貸款、員工子女教育貸款、購屋貸款)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 生日禮卷</li> <li>• 三節禮金(券)</li> <li>• 五一勞動節紀念品</li> <li>• 員工宿舍(部分廠區)</li> <li>• 上下班交通車(廠區)</li> <li>• 優於法令的特休制度，員工到職即可依比例享有特別休假</li> <li>• 邀請專家學者提供同仁優質的生活、心靈、理財、及旅遊講座</li> <li>• 簽訂特約廠商合約，員工享有優惠折扣</li> <li>• 資深員工金質獎牌</li> <li>• 愛盲按摩小棧</li> </ul>

4.在完整的「華新麗華員工學習發展體系」下，依據每位員工能力現況、工作績效、職涯發展，結合公司營運策略、方針目標，使員工、工作績效、組織充份結合，以達到訓用合一之員工學習發展的綜效，體系內容為：

- (1)各階層專業人才訓練
- (2)管理人才訓練
- (3)新人導引學程
- (4)全員通識別學程
- (5)自我啟發學程
- (6)品質與安全意識學程

華新麗華 110 年度員工教育訓練支出費用總計新台幣 10,622 仟元，執行狀況如下：

總訓練人次	總訓練時數	每人平均受訓時數
40,558	122,026	24.99

以上華新麗華集團訓練相關數據包含台灣、大陸子公司。

## 5.退休制度：

為提供員工安全無慮的工作保障，本公司依據法令規定，有關退休制度建立，具體措施如下：

- (1)民國 75 年成立「退休金監督委員會」，每月提撥職工退休準備金於台灣銀行退休金專戶中。
- (2)自民國 83 年起每年委託外部顧問公司進行退休準備金精算，依據精算報告結果按月提列退休準備金，以滿足符合退休資格員工之退休金申請。
- (3)配合民國 94 年開始因應勞退新制的實施，依據法令對選擇舊制同仁，維持上述原則繼續提撥退休準備金；對於選擇新制同仁，按月依勞工退休金月提繳工資每月提撥 6%退休金至同仁勞保局個人帳戶中；員工亦可依個人需求，在 6%範圍內彈性自願提繳，以滿足員工自行規劃退休準備之需求。
- (4)依據民國 104 年勞動基準法修正條文，每年年終定期檢視勞工退休準備金專戶提撥狀況，估算次一年度內符合法定退休條件勞工之退休金所需，並於次年度 3 月底前補足勞工退休準備金差額。
- (5)除前述相關退休法令遵循外，為表彰退休員工的貢獻，本公司另製發退休紀念金牌乙面，以茲留念；同時，職工福利委員會及工會亦發給退休紀念品，充分體現本公司對於退休員工的感念之意。
- (6)大陸地區由子公司依當地法令為員工投保養老保險，依所在地政府規定按月提存養老保險金，以期同仁於退休後享有安心的保障。

## 6.員工行為規範：

為使員工在執行業務時，對公司、客戶、競爭對手、供應商之義務有所遵循，本公司訂定員工執行業務規則以規範員工行為，重點摘要如下：

- (1)對公司的義務：凡本公司員工應盡忠職守，認真工作，遵守本公司一切規章，確保業務上之機密。
- (2)對客戶的義務：代表公司對外接洽業務時，態度應謙和，不得驕縱傲慢，損及公司形象。
- (3)對競爭對手的義務：本公司員工得在合法、正當、公開的原則下蒐集競爭對手資料，以為公司決策之參考。
- (4)對供應商的義務：本公司員工與供應商談判及交易時，應秉持公正合理互惠原則，以達成雙贏之目標。

為導引本公司員工之行為符合道德標準，健全公司治理，本公司另訂定員工道德行為準則，以資遵循，重點摘要如下：

- (1)防止利益衝突
- (2)避免圖私利之機會
- (3)保密責任
- (4)公平交易
- (5)保護並適當使用公司資產
- (6)遵循法令規章
- (7)餽贈、賄賂或不正當利益之禁止
- (8)禁止對外部散播對公司不利之訊息
- (9)平等任用及禁止歧視原則
- (10)健康與安全之工作環境
- (11)文書資料之正確製作及保存義務
- (12)尊重他人智慧財產權

## (二)工作環境與員工人身安全的保護措施

華新麗華的環安衛暨能源政策為「綠色製造、幸福企業與永續經營」；安全衛生制度及管理措施如下：

- 1.全面落實 ISO45001 國際認證-職業安全衛生管理系統及安全管理(台灣以台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS、大陸以安全生產標準化為主)，各廠區善盡 PDCA 手法，持續內部稽核操演，依據當年度職

業安全衛生績效指標，在符合法令之前提下進行規劃與落實執行；績效指標分為主動式(重點體系推動、各廠區高層支持、管理體系揭露等)，及被動式(工傷事故、主管機關懲處)兩種，並透過同仁一般(特殊)健檢頻率及檢測項目，等落實優於法規的措施，提升同仁工作安全、促進健康照護，由管理機制建立與朝向全方位安全、友善華新麗華職場。

2. 公司安全衛生、環境管理專責單位或人員之設立情形

華新麗華海內外各廠區亦有各自職業安全衛生(臺)/安全生產(陸)委員會，都有勞工代表參與研討職業安全衛生事務，台灣廠區依法設置安全衛生委員會，其勞工代表人數均符合法規要求，並每季召開會議，除實際經驗傳承，與傳播職業安全方面的道德原則外，提供專屬環安衛會議紀錄系統平台，與每季會議結果電子簽呈系統，通過內部網路，與主題相關的電子郵件，發送內部通訊分享經驗轉達。

廠區	一般委員	勞工代表	會議次數
台灣廠區	57	36	28
大陸廠區	95	13	22
馬來西亞廠區	13	10	4

3. 安全作業標準(SJP)暨風險評估資料庫管理系統優化與升級

110年起配合集團政策\_組織異動，進行高風險廠區，執行風險評估系統改版(簡稱 SJP 專案)，針對海內外較高風險，作業性質相近廠區(共鹽水、煙台、合金、鋼纜、新莊，共 5 廠區)，共檢視 890 份安全作業標準(SJP)，總 SJP 作業縮編比例(保留比例)69.33%，原本冗長作業，聚焦高風險作業檢視，原災害頻繁作業，定義不明作業，給予明確定義(或增加步驟與案例)，使每位參與制訂基層主管與在地安全管理者，共同參與，與解析風險，進而達到重視工作安全。

此外，對於 110 年有 80 件工作者廠內輕微以上事件(含輕傷害；註 1)，及 236 件虛驚事件(虛驚事故率 415.93%；註 2)，都共列入啟動風險評估及安全作業標準安全修訂，避免災害再度發生。

在本系統推動之初採大量電子文件化管理，屢見最文件化版次不一致；在 109 年改版，已重新培訓，110 年落實一站式管理，落實設備風險管控→日常點檢及維修保養清單→負責人並即時掌握風險信息，此外考量大陸區雙體系制度，預定 111 年增加 LECD 風險管控轉換，除原本工作者之工作流程風險檢討外，將增加「機械/設備」風險評估專項，讓各廠區可以大膽運用，便利驗證。

註 1：輕傷害=係指非暫時權失能狀態：受傷當日不能工作，但隔日能恢復正常作業。

註 2：工作相關的虛驚事故率 (near miss frequency rate, NMFR) = 虛驚事件數\*200000/總經歷工時。

4. 有關職業安全衛生之工作者訓練

華新麗華集團為能守護員工健康與安全，各事業處依製程型態、作業環境等重要指標，辨識出 4 大類重要訓練需求：「新進人員」、「在職人員(含證照復訓)」、「專案類型」，及「外包承攬商進場前培訓」。對公司營運衝擊程度及其發生災害嚴重率，比例安排訓練，110 年員工職業安全衛生實體課程 1 萬 9256 人次，而承攬商共 2951 人次參加培訓。

職業安全衛生 教育訓練	新進人員培訓	在職人員培訓 (含安全類證照復訓)		專案類型 (含緊急應變)		外包承攬商 進場前培訓	
		場次	人次	場次	人次	場次	人次
廠區	人次	場次	人次	場次	人次	場次	人次
台灣廠區	408	1316	2961	39	2965	193	1850
大陸廠區	408	197	9861	62	2427	170	1101
馬來西亞廠區	12	18	166	4	48	-	-

5. 緊急應變：總公司落實綜合逃生與消防演練

本公司每年舉行逃生演練外，鼓勵全體同仁體驗滅火操作，強化大樓火災初期滅火演練，110 年總部共有 167 人員體驗逃生演練當日上班人數之 74%，各部門逃生至安全集結點之平均逃生演練時間約 8.5 分，預計 111 年加強總部急救能量，降低傷害嚴重度。

## 6. 優化承攬管理資訊系統

本公司 110 年完成大陸各廠區承攬管理系統多項建置外，同時升級海內外各廠區「承攬商管理規章辦法標準化」，「承攬商保險規範」因地制宜，「非工程類(含運輸)危害告知」強化，以及實施程序、關鍵步驟和指南等，透過承攬專案計畫將承攬管理納入所有廠區，包括常駐廠商、工程承攬廠商，讓華新麗華企業文化道德原則和所有工作者在職業安全方面的正確行為廣為傳播，從而為所有員工及工作者更安全健康的適能環境；必須嚴格遵守的集體優先安全規則。

## 7. 安全作業標準(SJP)暨風險評估

本公司今年執行風險評估系統改版，針對業性質相近高風險廠區(鹽水、煙台、合金、鋼纜、新莊，共5廠)，共檢視 890 份安全作業標準(SJP)，總縮編比例(保留比例)69.33%，將原本冗長拆解作業程序，聚焦高風險作業檢視，原災害頻繁且定義不明作業，給予明確定義或增加步驟與案例，使參與制訂基層主管與在地安全管理者，共同參與，與解析風險，進而達到自護、監護安全工作。

## 8. 持續加強安衛管制強度

對每一事故與裁罰事件檢討，對於高風險危害作業、高頻率虛驚事件，及聚焦隱患，以專案型態，透過資訊系統化手段，逐步改善人員安全意識、機械設備即時性掌握、原物料與化學品管制、法規雲資訊系統建置、整體作業環境持續改善。110 年本公司無任何化學品洩漏狀況發生。

## 9. 推行健康促進建置友善安全健康職場

### (1) 強化防疫規範，織起健康照顧防護網，兼顧防疫與營運推動

110 年華新麗華配合防範 COVID-19 疫情擴大，在兼顧防疫與營運目標之下，積極配合政府防疫規範，強化各項防疫措施，時刻備足防疫物資(醫療口罩、藥用酒精、消毒液、額溫槍)、訂定防疫相關工作準則及計畫，如：分艙分流上班措施指引、移工防疫管理規範、通報及緊急應變管理要點、出差或返回駐地之搭機防疫規範、入境隔離辦法等，並同時定期加強環境消毒、強制口罩配戴、廠區與辦公處所的出入人流管制，全體員工每日上班前量測體溫、每日疫情發展蒐集並衛教宣導、每日追蹤員工身體狀況等健康管理，及居家辦公演練等。持續推動鼓勵及提升員工的 COVID-19 疫苗接種率達 93% 並落實防疫升級。華新麗華身為企業社會公民責無旁貸，疫情風暴中我們超前部署、全力投入，與夥伴們齊同心，一起度過抗疫時期。

員工是企业最珍貴的資產，華新麗華秉持關懷互助互利之理念，員工透過健康管理系統，利用平台查詢歷年健檢趨勢、點閱相關健康或衛教訊息、預約健康促進活動/講座、醫師諮詢；進而提升員工健康促進之自主性並提供員工所需之關懷與資源。因著致力於員工健康照顧與健康促進，華新麗華以正面積極的推動並引導員工改變個人的健康行為與習慣、增加正確的衛生知識、自我效能的概念於健康信念模式，一共辦理相關衛教講座共計 57 場次，合計 2,069 人次。

### (2) 健康促進活動成效

健康促進	場次	人次
健康促進-動態活動	32	924 人
健康議題-靜態講座	57	2,069 人
安全救護教育訓練	24	1,121 人
熱心公益 捐血救人	5	379 人(658 袋)

### (3) 110 年健康職場推動優良事蹟

新莊廠榮獲 110 年康健 CHR 健康企業公民銅獎

臺中廠榮獲 110 年全國績優健康職場-健康典範獎

鹽水廠榮獲 110 年台南市五心職場認證 及健康職場認證-健康促進標章

(三)110 年度及截至年報刊印日止，本公司並無因勞資糾紛遭受重大損失。

## 六、資通安全管理

(一)敘明資通安全風險管理架構、資通安全政策、具體管理方案及投入資通安全管理之資源等。

### 1.資通安全風險管理架構

本公司已設立資訊技術督導委員會(IT Steering Committee)，為總公司與事業單位資訊安全管理與決策組織，負責審查與決議資訊安全管理相關事項。此外；於資訊中心下成立專責資訊安全組織 - 大數據與資訊安全處，負責製修資安政策，規劃、協調與執行資訊安全措施，並依資安計畫逐年推動資訊安全管理與解決方案。

### 2.資訊安全政策

明定「資訊安全管理規章」規範全體同仁、內外部資訊服務使用者與第三方委外服務提供者，共同努力來達成下列目標：

- (1)依循各項國內外法令法規要求，保護本公司之機密資料，審慎處理及保護個人資訊與智慧財產權，以確保各項資訊資產的機密性。
- (2)建立完整之營運持續計畫及資訊安全事件管理程序，提昇資安事件回應能力，定期演練強化資訊服務持續運作，以確保各項資訊資產的可用性。
- (3)訂定系統開發及維護的資安要求，落實資訊安全檢測與監控，避免未經授權的存取、擅改、破壞，以確保各項資訊資產的完整性。

### 3.資訊安全具體管理方案

擬定資安計畫以逐年推動資訊安全政策，導入資訊安全制度與流程規範，並持續架構完整資訊安全技術防護措施。

具體管理方案規劃以內外區隔、強身健體、見微知著、智慧安防、行為分析等五個目標，IT 治理、資料與設備防護、網路與系統管控、邊界防禦等四個構面逐步達成。

具體管理方案包含：

- (1)依資訊資產機密等級，執行適當之存取授權與保護。
- (2)定期舉辦教育訓練，宣導資訊安全新知，進行員工社交工程演練，提高員工資訊安全意識。
- (3)定期針對重要系統進行災難備援演練，在災害發生時，能迅速恢復營運，確保公司營運持續能力。
- (4)建立資訊安全監控中心(SOC)，透過大數據分析及早發現與預防惡意攻擊，建構快速回應資安事件的能力。
- (5)持續導入先進資訊安全解決方案，有效管理與保護應用系統、主機、網路安全與高權限人員。
- (6)未來資安工作重點在於保護智財權、產線設備與遠距辦公，免於駭客攻擊。

(二)110 年度及截至年報刊印日止，因重大資通安全事件所遭受之損失、可能影響及因應措施：無。



## 七、重要契約

### (一) 華新麗華股份有限公司

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
借款合同	星展銀行	109/03/23 簽約，借款最終到期日為 112/04/15	額度美金 3 億元，三年期。	1.流動比率 > =100% 2.負債比率 < =120% (淨負債/有形淨值) 3.利息覆蓋率 > =150% 4.有形淨值 > =NT\$550 億元
工程合約	中鹿營造股份有限公司	110/7/5-112/5/15	3,249,750 仟元	無
股權交易合約	Perlux Limited、Ever Rising Limited 及 Plenty Limited	110/7/30	取得 New Hono Investment Pte. Ltd 普通股 42,000 仟股，股款美金 178,500 仟元。	無

### (二) 華新(南京)置業開發有限公司

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
工程契約	上海建工一建集團等 30 家	109/07/21-115/09/30	華新城 AB 地塊二期之設計、諮詢、建築施工、配電等，累積金額人民幣 191,545 仟元。	無

### (三) 煙台華新不銹鋼有限公司

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
工程合約	中建八局第一建設有限公司等 5 家廠商	109/12/28-111/09/30	煙台廠房土建工程，累積金額人民幣 262,895 仟元。	無

### (四) PT. Walsin Nickel Industrial Indonesia

契約性質	當事人	契約起迄日期	主要內容	限制條款
工程合約	PT. Plenty Bumi International 以及 Eternal Tsingshan Group Limited	109/04/22-111/01/31	以自地委建廠房含鍊鐵冶煉及火力發電項目等之設計與建造。合約總價格約為美金 9.3 仟萬元。	無
設備買賣合約	Eternal Tsingshan Group Limited	109/04/~迄今	鍊鐵回轉窯-礦熱爐法產線設備及火力發電機組採購，合約價格為美金 2.5 億元	無